

Публикационная этика

научно-практического журнала
«Экономика и управление: проблемы, решения»
Издательского дома «НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»

1. Редакторы издательства/журнала подотчетны и гарантируют высокое качество научных публикаций.
2. Редакторы издательства/журнала обязаны выносить справедливые, беспристрастные решения, независимые от коммерческих интересов, обеспечивать аргументированный процесс рецензирования.
3. Редакторы издательства/журнала должны следовать редакционной политике, которая поощряет максимальную прозрачность, полную и честную отчетность.
4. Редакторы издательства/журнала должны охранять целостность публикуемых записей, сообщая при необходимости об исправлениях, отказах в публикации статей, преследуя плагиат и публикации статей одного содержания в нескольких изданиях.
5. Редакторы издательства/журнала должны пресекать проступки рецензентов и редакции.
6. Редакторы издательства/журнала должны соблюдать этику отношений в отношении урегулирования редакционных конфликтов интересов.
7. Рецензенты и авторы должны быть осведомлены, о требованиях, которые предъявляются международными стандартами к качеству научных исследований и оформлению статей.
8. Редакторы издательства/журнала должны критически оценивать этические нормы проведения исследований на людях и животных.

Требования по соблюдению публикационной этики изложены в международном стандарте. Содержание его положений разработано на 2-й Всемирной конференции по научно-исследовательской интеграции, в Сингапуре, 22-24 июля, 2010 года «Об ответственности к публикациям исследовательских работ: международные стандарты для редакторов»

Requirements to comply with the publication ethics outlined in the international standard. A position statement developed at the 2nd World Conference on Research Integrity, Singapore, July 22-24, 2010 «Responsible research publication: international standards for editors»