MUALLIFLARGA QO‘LLANMA

Umumiy talablar

“Science Library” elektron jurnalida barcha fan tarmoqlari bo‘yicha ilmiy maqolalar chop etiladi. Jurnalga o‘zbek, rus yoki ingliz tilida yozilgan maqolalar qabul qilinadi. Jurnalga taqdim etilgan qo‘lyozmalar original va ilgari chop etilmagan, dolzarb va ilmiy asoslangan bo‘lishi talab etiladi. Maqolaning mazmuni va undagi fikrlar uchun mualliflar shaxsan mas’ul. Yuborilgan barcha maqolalar maxsus antiplagiat dasturida tekshirilib, taqrizchilar tomonidan tavsiya etilgandan keyingina chop etiladi.

Maqola matnini rasmiylashtirish uchun qo‘yiladigan talablar

Maqolaning formati - A4 kitobiy (knijnaya), Microsoft Word (*.doc yoki *.docx) formatda bo‘lishi kerak.

Matning yonlaridan qoldiriladigan o‘lcham – 2 sm.

Shrift– Times New Roman.

Maqola matni uchun shriftning kattaligi – 14, metama’lumotlar (annotatsiya, kalit so‘zlar)uchun –12.

Maqola matni uchun qatorlar oralig‘i– 1.

Xat boshi (абзац)– 1.

Maqola matni – kengligi bo‘yicha (po shirine) tekislangan bo‘lishi kerak.

Sahifalar – raqamlanmaydi.

Har xil grafik va jadvallar oq-qora rangda bo‘lishi talab qilinadi.

Maqola matnida foydalanilgan adabiyotlardan olingan materialga havola uning foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxatidagi tartib raqami va shu adabiyotga iqtibos material joylashgan bet qavs ichida, maqola matnining o‘zida alohida ko‘rsatiladi (masalan: [1; 25–26-b.]).

Maqolaning hajmi-eng kamida 5 bet (bunga annotatsiya va kalit so‘zlar kirmaydi), ko‘pi bilan 15 betgacha bo‘lishi lozim.

Maqolaning tuzilishiga qo‘yiladigan talablar:

1. Maqolaning fan tarmog‘i tepa o‘ng burchakda Times New Roman 14 shriftda.
2. Muallif(lar)ning familiyasi, ismi, otasining ismi, ish (o‘qish) joyi, ilmiy darajasi va unvoni o‘zbek, rus, ingliz tillarida sahifaning o‘ng burchagida Times New Roman 14 shirftda.
3. Maqolaning nomi-o‘zbek, rus va ingliz tillaridagi matni (hammasi bosh harflar bilan) Times New Roman 14 shriftda o‘rta kenglikda (по сентру) bo‘lishi kerak.
4. Annotatsiya-o‘zbek, rus va ingliz tillarida Times New Roman 12 shirft, 1 interval oraliqda) yozilishi kerak. So‘zlar soni 30-50 tani tashkil etishi kerak.
5. Kalit so‘z va iboralar – (5-10 ta so‘z) uch tilda – o‘zbek, rus, ingliz tillarida beriladi.
6. Maqolaning matni (IMRAD talabi, ya’ni 1) Kirish, 2) Adabiyotlar tahlili va metodologiya, 3) Muhokama, 4) Natijalar, 5) Xulosa) bo‘yicha rasmyilashtirilgan bo‘lishi tavsiya etiladi.
7. Adabiyotlar ro‘yxati. Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati alifbo tartibida, Times New Roman 14 shriftda ko‘rsatilishi lozim. Faqatgina maqolada foydalanilgan adabiyotlar keltirilishi kerak.

MAQOLANI RASMIYLAShTIRISh NAMUNASI

Iqtisodiyot fanlari

Hasanov Hasan Hasaovich
iqtisod fanlari doktori, professor
TerDU "Iqtisod nazariyasi" kafedrasi professori
Email: hasanov@tersu.uz
Tel: +998 99 999 99 99
ORCID:

Hasanov Hasan Hasaovich
доктор экономических наук, профессор
профессор кафедры «Економическая теория» ТерГУ

Hasanov Hasan
Doctor of economics, Professor
Termiz State University

MAQOLANING NOMI MAQOLANING NOMI MAQOLANING NOMI MAQOLANING NOMI MAQOLANING NOMI

НАЗВАНИЕ СТАТИ НАЗВАНИЕ СТАТИ НАЗВАНИЕ СТАТИ НАЗВАНИЕ СТАТИ НАЗВАНИЕ СТАТИ

TITLE OF ARTICLE TITLE OF ARTICLE TITLE OF ARTICLE TITLE OF ARTICLE TITLE OF ARTICLE

Annotatsiya: *annotatsiya, annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya annotatsiya*
Kalit so'zlar: *kalit, kalit, kalit, kalit, kalit, kalit, kalit, kalit, kalit, kalit, kalit, kalit, kalit, kalit*

Аннотатция: *аннотатция, аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция аннотатция*
Ключевые слова: *ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова,*

Abstract: *abstract, abstract.*
Key words: *key words, key words, key words, key words, key words, key words, key words, key words, key words, key words, key words.*

Kirish.

Maqolaning kirish matni. Maqolaning kirish matni. Maqolaning kirish matni. Maqolaning kirish matni. Maqolaning kirish matni. Maqolaning kirish

Adabiyotlar tahlili va metodologiya.

Maqolaning adabiyotlar tahlili va metodologiya matni [1; B.7.]. Maqolaning adabiyotlar tahlili va metodologiya matni. Maqolaning adabiyotlar tahlili va metodologiya matni [2; B.25-26.]. Maqolaning adabiyotlar tahlili va metodologiya matni. Maqolaning adabiyotlar tahlili va metodologiya matni.

Muhokama.

Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni. Maqolaning muhokama matni.

Natijalar.

Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni. Maqolaning natijalar matni.

Xulosa.

Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni. Maqolaning xulosa matni.

Adabiyotlar/Literatura/References:

1. Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся сенности и изменяющиеся общества // Полис. – Москва, 1997. − №4. − С. 6-32.
2. Shermuxamedova N. Falsafa va fan metodologiyasi. –Toshkent: Universitet, 2005. – 388 b.